

News: [Easy to see what we do!](#)

<https://invidis.de/2022/01/dooh-led-folie-ermoeglicht-hochhaus-installation/>



DooH: LED film enables high-rise installation.

A 32-square-meter LED surface weighing 50 kilograms - held in place by Velcro tape: thanks to its special video film, LightnTec equipped a Düsseldorf high-rise with an LED screen.

If you want to equip already existing infrastructures with a digital display, the weight of the screen is a decisive factor. Especially if you want to install it on a high-rise building, for example, and thus need a large surface area due to the viewing distance, installation is difficult due to the additional weight. "In addition, a temporary solution is usually not possible, as the weights have to be held by massive substructures and thus the building fabric suffers," explains Florian Kall, managing director of LightnTec.

LightnTec found a solution for this: for an LED surface on a high-rise building in Düsseldorf, the company used its in-house rollable video foil LedTec.flex banner. This meant that the installation weighed less than 50 kilograms for an LED surface area of 32 square meters. The foils are attached with industrial Velcro. The product used has a brightness of 5,000 nits and a pixel pitch of 37 millimeters. The video foils are IP65 certified. The entire project was designed, produced and installed by LightnTec in the fall of 2021.

Lighter film, easier market entry

Solutions like the video film can help open up new DooH spaces, especially in urban areas, according to the company. "Most DooH spaces are occupied by established outdoor advertisers. There are significant market entry barriers for new players such as media companies or new providers in outdoor advertising," describes Florian Kall. On the other hand, real estate groups, project planning and construction companies as well as shopping centers and franchise networks are strongly interested in new revenue models, he adds. "For the implementation, a technology must be used which can be removed from the building at the end of its service life without leaving any residue and without visible or invisible damage," the managing director continues.

The use of projection is also possible, he says; but this requires installation on a building opposite and only works well at night. When using conventional LED walls, he adds, permanent permits are more difficult to obtain. According to LightnTec, because of its temporary and lightweight nature, building permit processes are simplified when a video film is used. "If illuminated, analog, printed poster billboards are already approved on the façade, they can easily be changed to 'direct-emitting' under building law," adds Florian Kall.

DooH: LED-Folie ermöglicht Hochhaus-Installation

Eine LED-Fläche mit 32 Quadratmetern und 50 Kilogramm Gewicht – gehalten von Klettband: Dank seiner speziellen Videofolie stattete Lightntec ein Düsseldorfer Hochhaus mit einem LED-Screen aus.

Wenn man bereits vorhandene Infrastrukturen mit einem digitalen Display ausstatten will, ist das Gewicht des Screens ein entscheidender Faktor. Gerade wenn man diesen beispielsweise auf einem Hochhaus installieren will und somit aufgrund des Betrachtungsabstands eine große Fläche benötigt, ist eine Installation aufgrund des zusätzlichen Gewichts schwierig. „Außerdem ist eine temporäre Lösung in der Regel nicht möglich, da die Gewichte durch massive Unterkonstruktionen gehalten werden müssen und damit die Bausubstanz leidet“, erläutert Florian Kall, Geschäftsführer von LightnTec.

Dafür fand LightnTec eine Lösung: Für eine LED-Fläche auf einem Düsseldorfer Hochhaus in Düsseldorf verwendete das Unternehmen die hauseigene aufrollbare Video-Folie ledtec flex banner. Damit kam die Installation bei 32 Quadratmeter LED-Fläche auf ein Gewicht von weniger als 50 Kilogramm. Befestigt werden die Folien mit Industrie-Klettband. Das eingesetzte Produkt hat eine Helligkeit von 5.000 Nits und einen Pixelpitch von 37 Millimetern. Die Videofolien sind IP65-zertifiziert. Das gesamte Projekt wurde von LightnTec geplant, produziert und im Herbst 2021 installiert.

Leichtere Folie, leichter Marktanstieg

Lösungen wie die Video-Folie können nach Ansicht des Unternehmens helfen, neue DooH-Flächen gerade in urbanen Gegenden zu erschließen. „Die meisten DooH-Flächen sind von etablierten Außenwerbern belegt. Für neue Akteure wie Medienunternehmen oder neue Anbieter in der Außenwerbung bestehen erhebliche Markteintrittsbarrieren“, beschreibt Florian Kall. Auf der anderen Seite seien Immobilienkonzerne, Projektierungs- und Bauunternehmen sowie Einkaufszentren und Franchisenetze stark an neuen Ertragsmodellen interessiert. „Für die Umsetzung muss eine Technologie eingesetzt werden, welche nach Ablauf der Lebensdauer rückstandslos und ohne sichtbare oder unsichtbare Schäden vom Gebäude entfernt werden kann“, erklärt der Geschäftsführer weiter.

Auch der Einsatz von Projektion sei möglich; doch dies setzt eine Installation auf einem gegenüberliegendem Gebäude voraus und funktioniert nur nachts gut. Beim Einsatz von konventionellen LED-Wänden komme hinzu, dass dauerhafte Genehmigungen schwieriger zu erhalten sind. Laut Lightntec werden aufgrund des temporären und leichten Charakters bei Verwendung einer Videofolie Baugenehmigungsverfahren vereinfacht. „Falls bereits angestrahlte, analoge, bedruckte Poster-Plakate an der Fassade genehmigt sind, können diese baurechtlich einfach in ‚direkt abstrahlend‘ geändert werden“, ergänzt Florian Kall.